

# FORMATION

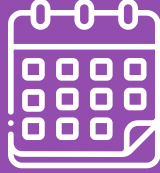
## LES FONDAMENTAUX DU MANAGEMENT (MANAGEMENT NIVEAU 1)

93%

de clients très satisfaits



2 jours dispensés en continu  
ou sous forme de demi-journées.



Dates de la prochaine session :  
formation sur demande



Disponible sur toute la France  
in situ, sur nos lieux de  
formation ou à distance



• 1500€/jour

Plusieurs financements possibles  
(fonds propres, prise en charge  
OPCO (Opérateurs de  
Compétences))

Cette formation ne nécessite pas de prérequis : Chefs d'entreprise, cadres, salariés, tous types d'entreprise

## Objectifs

- Comprendre les rôles et les missions d'un manager.
- Savoir fixer des objectifs SMART (spécifiques, mesurables, atteignables, réalistes et temporellement définis).
- Maîtriser l'évaluation des objectifs et les indicateurs de performance.
- Promouvoir une culture du feedback constructif au sein de l'équipe.

## Compétences visées

- Identifier et comprendre les missions clés du manager
- Ajuster sa posture de manager à sa mission et aux enjeux qu'elle englobe
- Fixer des objectifs alignés sur la stratégie et les besoins de l'organisation.
- Définir des objectifs spécifiques, mesurables, atteignables, réalistes et temporellement définis.
- Évaluer des objectifs fixés
- Donner et recevoir un feedback constructif de manière efficace.

01

# PROGRAMME 02

## MODULE 1

### Les missions du manager

- Le rôle du manager: focus sur les particularités du management sportif
- Les missions du manager
- Les compétences clés du manager

**Atelier 1:** Identifier les missions du rôle du manager

- Classer les cartes en fonction des missions d'un manager

## MODULE 2

### Fixer et évaluer des objectifs

- Comprendre et définir des objectifs SMART spécifiques à un club sportif
- Évaluer les objectifs pour le développement des collaborateurs et la performance de l'équipe

**Atelier 2:** Les objectifs SMART

- Définir des objectifs SMART en se basant sur cas concrets
- Coaching en groupe: partage des observations et recommandations issus de l'atelier

## MODULE 3

### Une communication efficiente

- L'importance de la communication dans le sport
- Les règles d'or de la communication
- Les pièges de la communication
- Identifier et éviter les obstacles courants à une communication efficace

**Atelier 3:** Les types de piège de la communication

- Identifier les différents types de pièges de la communication, représentés sur des papiers tirés au hasard
- Coaching en groupe: partage des observations et recommandations issues de l'atelier

## MODULE 4

### Stabilisation des émotions

- Visionnage de la vidéo "Et tout le monde s'en fout" - Les émotions
- L'importance des émotions et leur impact dans le contexte professionnel
- Exploration des émotions et de leurs impacts sur les performances sportives
- Les réactions courantes face aux émotions des collaborateurs
- Le concept de la pince et l'accusé réception

**Atelier 4:** Mise en situation réelle de stabilisation des émotions d'autrui

- Le concept de la pince
- Coaching en groupe: partage des observations et recommandations issus de l'atelier

## MODULE 5

### Promouvoir une culture du feedback constructif

- Les éléments clés d'un feedback constructif
- Encourager le développement des collaborateurs grâce à un feedback constructif

**Atelier 5:** Donner et recevoir un feedback constructif

- Mise en situation du feedback
- Coaching en groupe: partage des observations et recommandations issus de l'atelier

## Modalités d'accès



La formation est élaborée et mise en place à partir du brief client ou d'un diagnostic personnalisé, permettant de définir précisément vos besoins et d'adapter le contenu aux objectifs spécifiques de votre entreprise.

L'ensemble de nos formations est conçu pour être accessible aux personnes en situation de handicap. Notre référent handicap est à votre écoute pour adapter le parcours en fonction de vos besoins spécifiques.

## Méthodes pédagogiques



• Une partie théorique, soutenue par des supports et fiches méthodes, enrichie d'échanges interactifs et d'exemples concrets issus de divers secteurs.

• Des ateliers pratiques et mises en situation basés sur des cas réels du terrain.

• Un accompagnement individualisé, adapté aux besoins de chaque participant.

## Modalités d'évaluation



Le formateur suit et évalue la progression pédagogique des participants tout au long de la formation à l'aide de QCM, de mises en situation et de travaux pratiques.

Les participants complètent également un test de positionnement en amont et en fin de formation pour valider les compétences acquises.

## Contactez-nous

04 68 37 41 38

940 Avenue Eole-TechnoSud 2 66100 Perpignan

SIRET: 80203176500034

DA: 91660190066



**Alix Vie**

Fondatrice et Directrice d'OptimaliSE  
alix.vie@optimalise-conseil.com