

FORMATION

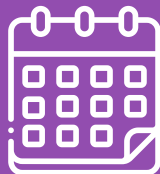
ANIMER SA STRATÉGIE DIGITALE

78%
de clients très satisfaits

22%
de clients satisfaits



2 jours dispensés en continu
ou sous forme de demi-journées.



Dates de la prochaine session :
formation sur demande



Disponible sur toute la France
in situ, sur nos lieux de
formation ou à distance



• 1800€/jour

Plusieurs financements possibles
(fonds propres, prise en charge
OPCO (Opérateurs de
Compétences))

Cette formation ne nécessite pas de prérequis : Chefs d'entreprise, cadres, salariés, tous types d'entreprise

Objectifs

- Comprendre les principes fondamentaux de la stratégie digitale.
- Acquérir des compétences en animation pour faciliter la mise en œuvre de la stratégie digitale.
- Communiquer efficacement pour transmettre la stratégie digitale de manière claire et persuasive.
- Maîtriser les techniques de suivi et d'évaluation de la stratégie digitale.
- Favoriser un environnement collaboratif et innovant pour soutenir la mise en œuvre de la stratégie digitale.



Compétences visées

- Comprendre les concepts, les enjeux et les opportunités liés à la transformation digitale
- Utiliser des techniques d'animation adaptées pour faciliter la mise en œuvre de la stratégie digitale
- Communiquer de manière claire, persuasive et adaptée aux différents publics et canaux de communication
- Définir des indicateurs de performance pertinents, collecter et analyser les données

01

PROGRAMME 02

MODULE 1

Introduction à la stratégie digitale

- Comprendre les fondements de la stratégie digitale
- Les enjeux et opportunités liés à la transformation digitale
- Étapés clés de l'élaboration d'une stratégie digitale

Atelier 1: Définir sa ou ses cibles (cœur de cible, primaire, secondaire), segmenter son marché et choisir son positionnement.

- Restitution
- Discussions en groupe pour partager les observations et les apprentissages issus de l'atelier

Retour d'expérience atelier 1

MODULE 2

Techniques d'animation de la stratégie digitale

- Rôle de l'animateur dans la mise en œuvre de la stratégie digitale
- Création d'un plan de communication clair et structuré
- Utilisation d'outils et de méthodes d'animation adaptés à la stratégie digitale
- Facilitation de la participation et de la collaboration des équipes
- Encouragement de l'innovation et de l'expérimentation dans la mise en œuvre

MODULE 3

Communication efficace de la stratégie digitale

- L'importance de la communication dans la mise en œuvre de la stratégie digitale
- Techniques de communication claire et persuasive
- Adaptation du message aux différents publics et canaux de communication
- Utilisation d'outils et de supports visuels pour faciliter la compréhension
- Gestion des résistances et des freins à la transformation digitale

Atelier 2: Plan d'actions

Réfléchir et construire un plan d'actions en fonction de la stratégie digitale voulue et donnée ainsi qu'un planning éditorial

- Discussions en groupe pour partager les observations et les apprentissages issus de l'atelier

Retour d'expérience atelier 2

MODULE 4

Suivi et évaluation de la stratégie digitale

- L'importance du suivi et de l'évaluation dans la mise en œuvre de la stratégie digitale
- Définition d'indicateurs de performance pertinents
- Collecte et analyse des données pour mesurer les progrès
- Réajustement de la stratégie en fonction des résultats obtenus
- Communication des résultats et partage des bonnes pratiques

Modalités d'accès



La formation est élaborée et mise en place à partir du brief client ou d'un diagnostic personnalisé, permettant de définir précisément vos besoins et d'adapter le contenu aux objectifs spécifiques de votre entreprise. Après validation de votre inscription et de votre financement, la formation peut être mise en œuvre sous 15 jours minimum, sauf demande particulière.

L'ensemble de nos formations est conçu pour être accessible aux personnes en situation de handicap. Notre référent handicap est à votre écoute pour adapter le parcours en fonction de vos besoins spécifiques.

Méthodes pédagogiques



- Une partie théorique, soutenue par des supports et fiches méthodes, enrichie d'échanges interactifs et d'exemples concrets issus de divers secteurs.

- Des ateliers pratiques et mises en situation basés sur des cas réels du terrain.

- Un accompagnement individualisé, adapté aux besoins de chaque participant.

- Un accompagnement individualisé, adapté aux besoins de chaque participant.

Modalités d'évaluation



Le formateur suit et évalue la progression pédagogique des participants tout au long de la formation à l'aide de QCM, de mises en situation et de travaux pratiques.

Les participants complètent également un test de positionnement en amont et en fin de formation pour valider les compétences acquises.

Contactez-nous

04 68 37 41 38

940 Avenue Eole - Tecnosud 2 66100 Perpignan

SIRET: 80203176500034

DA: 91660190066

Alix Vie

Fondatrice et Directrice d'OptimaliSE
alix.vie@optimalise-conseil.com

